

媒发局、国大与浙江大学合作设立 新研究中心开发社交媒体应用功能

新的传感器增强社交媒体中心在未来5年将获2400万元注资。这是国大互动与数码媒体研究所属下的第五个国际研究中心，也是中国浙江大学第一次在海外设立研究中心。

胡洁梅 报道
ohkm@sph.com.sg

我国成立研究中心促进互动数码媒体的研究，并开发社交媒体信息的应用功能。

新的传感器增强社交媒体中心 (Sensor-enhanced Social Media

Centre,简称SeSaMe)由媒体发展局、新加坡国立大学与浙江大学联合设立，在未来5年将获2400万元注资。这也是中国浙江大学第一次在海外设立研究中心。

传感器增强社交媒体中心是国大互动与数码媒体研究所(NUS Interactive and Digital Media Institute)

属下的第五个国际研究中心。中心由媒发局资助，国大与浙江大学则提供研究需要的人力与资源。

所谓传感器是指任何可感应或捕捉信息的工具，例如手机、摄像机等。如何利用与结合传感器与社交媒体平台的信息，研发出应用功能，将是中心主要的研究范围。研究项目包括如何借助社交媒体平台进行监控工作。

中心将由国大电脑系的默翰教授 (Mohan S Kankanhalli) 与浙江大学计算机科学与技术学院院长庄越挺教授领导。

浙江大学将定期派研究人员与教授到本地进行交流。

新中心设在国大电脑系，浙江大学也将在其校园设立附属的卫星中心 (satellite centre)。媒发局与两所大学的代表昨天在国大签署合作备忘录。新闻、通讯及艺术部长雅国博士受邀见证签署仪式。

网易两年内投入200万元

浙江大学的强项之一是计算机科学与技术，庄越挺教授受访时说，浙江大学很注重图形学与联网的研究。新加坡的互动媒体领域蓬勃，该校一向与国大有学术上的交流，他很高兴能与它合作，促进交流与培养研究人员。

中心昨天也与中国知名网络

公司网易 (NetEase) 签署合作协议，研究开发手机应用功能与手机衔接网络等。在未来两年，网易将投入200万新元在研究项目上。

国大校长陈祝全教授致词时说：“国大与外国大学与机构设立的国际研究中心都旨在推动各领域的研究工作。因为这些研究工作，我们发掘更多的衍生公司 (spin-off) 并获得更多注资与合作协议。更多公司投入资金在互动数码媒体研究工作，这将协助国大提供优质的互动数码媒体技术。”

国大与清华大学两年前成立的“下一代搜索联合研究中心” (NExT) 昨天也宣布与三家公司

合作，例如与星和开发位置分析 (location analytics) 系统；与中国公司 Everlasting Health Information Technology 研发医疗科技技术与分析等。

为协助旅游与款待业者使用互动数码媒体，国大企业 (NUS Enterprise) 今年4月为业者与起步公司和国大的研究中心“牵线”。“牵线”计划获得媒发局的支持，目前已促成8项合作计划。

其中一项合作是起步公司 2359 Media 将为科学馆设计手机应用程序，让访客通过程序获取资讯，同时增进互动体验。