

本地创意界掀起出版热潮，设计师、建筑师、电影制作人现在也晋身作者行列。澳大利亚驻本地建筑师，荣获新加坡总统设计奖的Kerry Hill推出首本专著“Kerry Hill: Crafting Modernism”回顾他至今的建筑作品。由曾仕乾（Chan Soo Khian）领军的SCDA建筑事务所早前也推出第二本作品集，证明他们的业务在亚洲建筑热潮的带动下蒸蒸日上。

建筑事务所推出作品集宛如交出成绩单，并不稀奇。但书并不自我宣传，好比建筑师夫妇王可欣与乔舒华·可马洛夫（Joshua Comaroff）对自己的作品只字不提，而大谈“恐怖主义的建筑”就很新鲜。本地著名设计师谢肖龙提笔分享他创立国立设计育成中心的心得也很清新。本地企业从早年制造业转型为创意业，然而却鲜少看到专门探讨新加坡设计和创意的著作，由Underscore杂志推出的《新加坡创意文化展》弥补了这个空白。

或许是因为互联网的关系，养成了民间“自己来”的思维，谢肖龙说：“以往人们要出书，都要等待出版商青睐你的作品，亲自来找你才有机会。但现在出版业的游戏规则改变了，你只要找到足够的资金，任何人都能出版书了。”

Underscore杂志的创办人龙光利说：“新加坡的设计和创意业已经茁壮成长，足以形成自己的生力军。我们有足够的好作品展示给全世界。与此同时，我们也有了出版优质刊物的能力，本地的印刷社也达到世界顶级的水平，好比这次帮我们印刷的Dominie Press就是LV指定专用的印刷厂。”

是的，现在到书店去，也能自豪的看见“Created in Singapore”了。

#### 谢肖龙 (Patrick Chia)

新加坡国立大学设计育成中心总监及设计与环境系讲师

著作：《设计育成计划——实践设计的新模式》(Design Incubator: A Prototype for New Design Practice, Laurence King出版)

新加坡国立大学设计育成中心打开门户的7年以来，有不少业界人士前来寻求合作的机会。身为育成中心总监的谢肖龙说：“我们希望能让更多还未进入中心的设计爱好者认识我们。”

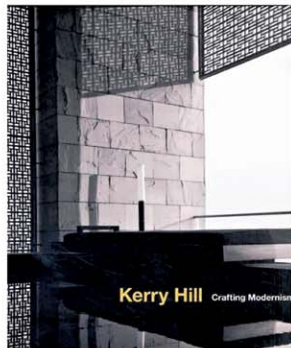
写书不只是记录，也希望沟通和分享。谢肖龙虽是设计师，但他却有着诗人的灵魂。问他创作这本书的动机，他说：“要捕捉设计工作室里，墙与墙间的耳语。设计师很多时候只展示完成品或最终达成的效果图和电脑合成图。这本书要还原的就是中间的过程。从概念的灵光闪现到完成设计，中间的过程是很杂乱无序的。作为育成中心的总监，我的工作是为学生去充存着，留存最简约和实在的设计，但我们也希望让设计爱好者看到脑力激荡后，中间的工作过程。”

谢肖龙是从美国著名的Momofuku餐饮集团的韩裔创办人David Chang的书得到灵感。他说，这是一本掺杂“设计指南”和“完成品”的“设计食谱”。谢肖龙在书里附上DIY章节，教导企业如何创办和设立一个创意育成中心。作为一个育成中心，少了商业的压力，你会发现书本收集了许多不为商业考虑而构想的设计。好比其中一个是为不懂使用电脑的老人家而设计的传电邮工具。老人家只要根据设计的格式一如往常地在纸张上写信，写好后将信贴在电脑板上，信件便会自动转换成电邮寄出去。预先为人们构想出他们还不知道他们需要解决的生活难题的东西——设计不就是如此？

在本地出版社和书籍发行商APD的牵线下，谢肖龙荣幸取得英国出版社Laurence King为他出版和编辑这本书。Laurence King在谢肖龙的设计生涯中扮演着举足轻重的角色。谢肖龙在事业刚起步时，因获得法国设计师斯塔克（Philippe Starck）的赏识，买下他设计的椅子“Squeeze”，放在他设计的精品酒店，而让谢肖龙声名大噪。这可多亏Laurence King的出版物。

他说：“当年互联网未发达前，Laurence King每年出版的《国际设计年鉴》是全球设计界趋之若鹜的‘圣经’。你想知道国际上有哪些精彩的设计就要看它。我当年把自己的设计寄去给刊物主编，有幸被录取了。斯塔克就是从这本年鉴上看到我的作品而联络我，并买了我的家具。”

《设计育成计划——实践设计的新模式》首批印了1500本，全发行和销售到欧美国家。由于亚洲各国也在发展各自的创意工业，这本书也成功销售到东南亚各国、泰国、台湾、中国大陆与日本。

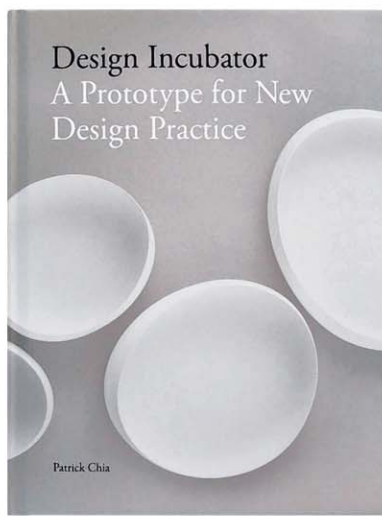


澳大利亚建筑师Kerry Hill推出首本专著。



SCDA建筑事务所推出第二本作品集。

国立设计育成中心的心得，也在书里教导企业创办和设立创意育成中心的心得，也在书里教导企业创办和设立创意育成中心的心得，也在书里教导企业创办和设立创意育成中心的心得。



谢肖龙希望读者从书中看到设计作品在完成之前，经过脑力激荡后，中间的工作过程。

## 出书记录与探讨本地创意工业

# 创意人出轨

写书、出书，在新媒体时代变得容易多了。

设计师、建筑师、讲师、电影制作人都晋身作家，写书记录自己的创作，解构建筑的恐怖美学，与他人分享与沟通经验，探讨新加坡设计和创意等，都是这些创意人收录在书本里的内容。

书本出得精致专业，目标不在盈利，而是想为本地的创意工业留下美丽的篇章。

林方伟 / 报道 龙国雄 / 摄影



王可欣（左）和乔舒华共同执笔的《恐怖建筑学》，从另一个视角解剖现代建筑。

#### 王可欣 乔舒华·可马洛夫

(Joshua Comaroff)

Lekker Design创办人兼多元创意人

著作：《恐怖建筑学》

(Horror in Architecture, ORO Editions出版)

来自新加坡的王可欣和丈夫乔舒华可马洛夫在美国哈佛进修建筑学，2004年回来新加坡，在这里扎根，也创办了Lekker Design创意事务所。今年他们也晋身作家行列，推出了这本共同执笔的《恐怖建筑学》。本以为这本著作是要暴露本地和全球碍眼的建筑物，或者是建筑界的陋习。统统都不是。

乔舒华说：“以前的建筑观念都必须耍乖乖的、彬彬有礼的。现今我们说到建筑，大家都把焦点放在‘鹤立鸡群’的壮观建筑上。当现代建商和建筑师纷纷打造下一个经典建筑时，得出的庞然大物蔚为奇观，但也有着一种魔幻的奇异魅力。”王可欣补充说：“我们发现其实恐怖片的美学和语言很适合用来形容和比喻当下的建筑文化。”

》文转第3页